



Frauen-Netzwerkegeht von Bonn nach Frankfurt – „Lebensdesign“ lautet das Schwerpunktthema 2018 bei der [Lebensdesign: women&work – Deutschlands größter Messe-Kongress](#) ... Melanie Vogel:

„Influencer aus Politik und Wirtschaft hautnah erleben“ – das ist das Motto von women&work-Backstage, dem neuen Kommunikations-Format von women&work, Europas größtem Messe-Kongress für Frauen. Digitalisierung und Industrie 4.0 läuten eine (R)Evolution von Wirtschaft und Gesellschaft ein und lassen eine Revolution der Arbeitswelt in nicht allzu ferner Zukunft vermuten.



AGENTUR ohne NAMEN GmbH in Bonn hat die Idee für Frauen in Wandlungsprozessen.

Frauen spielen in diesen Wandlungsprozessen eine entscheidende Rolle. Nicht nur, weil sie 51 Prozent der Bevölkerungsgruppe darstellen, sondern weil sie mit anderen Denkhaltungen und Erfahrungshorizonten wertvolle und nachhaltige Zukunftsimpulse geben können.

„Die digitale Zukunft ist auch weiblich. Fehlen Stimmen, Meinungen und Erfahrungen der Frauen, wird der Transformationsprozess ungünstig einseitig“, sagt Melanie Vogel, Initiatorin der women&work.

Die Zukunfts-Philosophin und zweifache Buchautorin setzt sich aktiv dafür ein, dass Frauen diesen historischen Veränderungsprozess aktiv mit gestalten und als Expertinnen sichtbar in Erscheinung treten können. Im Juni war Christian Lindner zu Gast, Bundesvorsitzender der FDP, der sich den Fragen der Besucherinnen zum diesjährigen Schwerpunktthema „Veränderung und Transformation“ stellte.



Weitere Infos unter [women&work](#)

<http://wirtschaft-anzeiger.de/industrie4.0/women-work-digitale-zukunft-weiblich/#ampshare=http://wirtschaft-anzeiger.de/industrie4.0/women-work-digitale-zukunft-weiblich/>