

Veranstaltungen

Kölner Tage Familiengesellschaften – Beratung und Betreuung von familiengeführten Unternehmen

Köln, 8.3.2018, 9.30 bis 17.30 Uhr, 740 € zzgl. MwSt.

Das Seminar beschäftigt sich mit rechtlichen und steuerlichen Fragen, wie sie sich typischerweise in Familiengesellschaften stellen. Dabei wird auf den Praxisbezug besonderen Wert gelegt. Die Themen reichen vom Ausschluss aus der Zweipersonengesellschaft über Haftungsrisiken, die sich aus der Übernahme von Beiratsmandaten ergeben, bis hin zu Gestaltungsthemen wie den Einsatz von Stiftungen. Auch die Finanzierung im Familienunternehmen wird aus steuerlicher Perspektive beleuchtet. Außerdem wird ein Überblick über die aktuellen ertragsteuerlichen Brennpunkte gegeben. Als erbschaftsteuerliches Spezialthema wird der neue Wertabschlag für Familiengesellschaften behandelt.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.otto-schmidt.de, E-Mail an service@teletex.de
oder Tel. 0221 93738 656.

www.gmbhchef.de

Leadership-Skills für die erste Führungsposition – Führungsstärke entwickeln – souverän handeln

Hamburg, 12. bis 13.3.2018; Berlin, 12. bis 13.4.2018, ganztägig, 1.490 € zzgl. MwSt.

Die Rolle als Führungskraft fordert stetig neue Fähigkeiten: Balance zwischen Kontrolle und Loslassen finden und halten, zwischen Fordern und Fördern und zwischen Eigenanspruch und den Bedürfnissen der Mitarbeiter und des Teams. Das Wissen um das „System“ und die eigene Rolle darin ist bedeutend.

Mit diesem Training schaffen die Teilnehmer die Grundlage für ein bewusstes Führungsverhalten und überzeugende Kommunikation. Sie lernen praxiserprobte Führungstools kennen, trainieren deren Anwendung und entwickeln den persönlichen Führungsstil.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.haufe-akademie.de, per E-Mail an
kontakt@haufe-akademie.de oder Tel. 0761 898 4499.

WebSuccess – Online-Marketing für den Mittelstand

Köln, 15.3.2018, 9 bis 18 Uhr, 149 € zzgl. MwSt.

Das Thema Online-Marketing gewinnt immer mehr an Bedeutung. Damit einhergehend wächst auch die Konkurrenz im Web. Für die Entscheider in kleinen und mittleren Unternehmen sowie für Freiberufler, Ärzte oder Rechtsanwälte wird es somit immer wichtiger, sich über aktuelle Entwicklungen und Lösungen zu informieren.

Die WebSuccess bietet Informationen rund um das erfolgreiche integrieren des Internets als Marketingkanals. So gibt es Vorträge unter anderem von Google-Referent Michael Jäschke und Sönke Strahmann von Fair Rank. Die Messe unterteilt sich in drei Tracks. Track 1 führt durch Social Media Maßnahmen, Track 2 widmet sich der Performance und Track 3 dem Content und Co.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.websuccess.de.

HAPTICA® live '18 – Marketing in der dritten Dimension

Bonn, 21.3.2018, 9 bis 17.30 Uhr, kostenlos, mit Vorregistrierung

Haptische Werbung ist Marketing zum Anfassen und auch in einer digitalen Welt nicht wegzudenken. Auf der HAPTICA® live '18 werden die Vorzüge haptischer Werbung ansprechend präsentiert. Die mehr als 170 Aussteller inszenieren die vielfältige Bandbreite gegenständlicher Werbeträger, von Giveaways über Mailingverstärker bis hin zu Corporate Ware.

Die Best-Practice-Sonderschau zeigt bereits erfolgreich umgesetzte Werbekampagnen. Neu in diesem Jahr ist die Sonderausstellung im Foyer, die sich dem Thema „Nachhaltigkeit in der haptischen Werbung“ widmet.

Abgerundet wird die Messe mit einem anwendungsorientierten Vortragsprogramm, in dem Marketingprofis über den Einsatz haptischer Botschafter in ihren Unternehmen berichten.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.haptica-live.de, per E-Mail an muenchen@waorg.com
oder Tel. 0221 6891135.

Kundenorientierung als Wettbewerbsvorteil – Was ist Kunden wirklich wichtig?

Köln, 10.4.2018, 9 bis 17 Uhr, 500 € zzgl. MwSt.

Kunden werden immer anspruchsvoller und fordernder. Sie erwarten daher nicht nur freundliche Mitarbeiter auf Unternehmensseite, sondern möchten, dass ihre Erwartungen erfüllt oder sogar übertroffen werden.

In diesem Seminar erfahren die Teilnehmer, was Kunden wirklich wichtig ist, wie man die Zufriedenheit von Kunden „messbar machen kann“ und wie man Kundenorientierung nachhaltig in Organisationen umsetzt. Kundenorientierung ist gerade in Deutschland immer noch ein Differenzierungsfaktor.

Das Seminar vermittelt Konzepte und Grundlagen zur Umsetzung im Unternehmen.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.ihk-koeln.de, per E-Mail an
bernadette.wilbers@koeln.ihk.de oder Tel. 0221 1640 6710.

women&work 2018 – Europas größter Messe-Kongress für Frauen

Frankfurt am Main, 28.4.2018, 9 bis 17 Uhr, kostenlos

„Lebensdesign“ lautet das Schwerpunktthema 2018 und ist eine Fortführung der women&work 2017 zu „Veränderung und Transformation“. Rund 100 Arbeitgeber laden zu Gesprächen an ihren Messeständen ein. Ein bunt gemischtes Vortragsprogramm bereichert die Karrieremesse. Die Kernfrage für 2018 lautet: „Wie kann der Mensch in veränderungsreichen Zeiten zum erfolgreichen Architekten seines Lebens werden?“

Die 7.000 erwarteten Besucher aus dem In- und Ausland haben die Möglichkeit, diese Frage in über 50 Vorträgen, Karriere-Talks sowie in World-Cafés und Round-Table-Gesprächen zu diskutieren.

Die women&work findet erstmals in der hessischen Metropole statt, bis 2017 wurde sie in Bonn veranstaltet.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.womenandwork.de, per E-Mail an
presse@AGENTURohneNAMEN.de oder Tel. 02151 6452371

www.gmbh-datenbank.de